

GRAMMÉO

Les Papiers de Presse changent de nom

La Société Professionnelle des Papiers de Presse (SPPP) et la Compagnie Française des Papiers de Presse (CFPP) adoptent à compter du 1er Janvier 2017 une nouvelle marque commerciale commune, **GRAMMÉO**.

Cette évolution est le reflet de l'élargissement du fonds de commerce des Papiers de Presse depuis cinq ans dans tous les secteurs du papier à usage graphique.

GRAMMÉO sera le premier acteur français dans le domaine du Paper Management pour la presse et les industries graphiques.

Dans un contexte d'externalisation croissante des fonctions support, **GRAMMÉO** a fondé son développement sur l'élargissement continu de ses offres de gestion déléguée et de stock consignment, permettant ainsi à ses clients d'externaliser la gestion de leurs approvisionnements et de leurs commandes.

Par ailleurs, **GRAMMÉO** fournit à ses clients la plus large gamme de papiers du marché, un conseil dans l'optimisation économique de leurs achats papier, une expertise technique reconnue et une logistique éprouvée en bobines et en palettes.

Toute l'équipe de **GRAMMÉO** est pleinement mobilisée pour que les années à venir soient celles du succès.